

# Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

## APERTURA DEL REGISTRO NACIONAL DE PERFILES DE ALIANZAS 2016 - 2018

# ALIANZAS PRODUCTIVAS

Modelo de desarrollo organizativo y empresarial que vincula pequeños productores rurales a mercados a través de un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva.



Demanda del mercado



Pequeños Productores

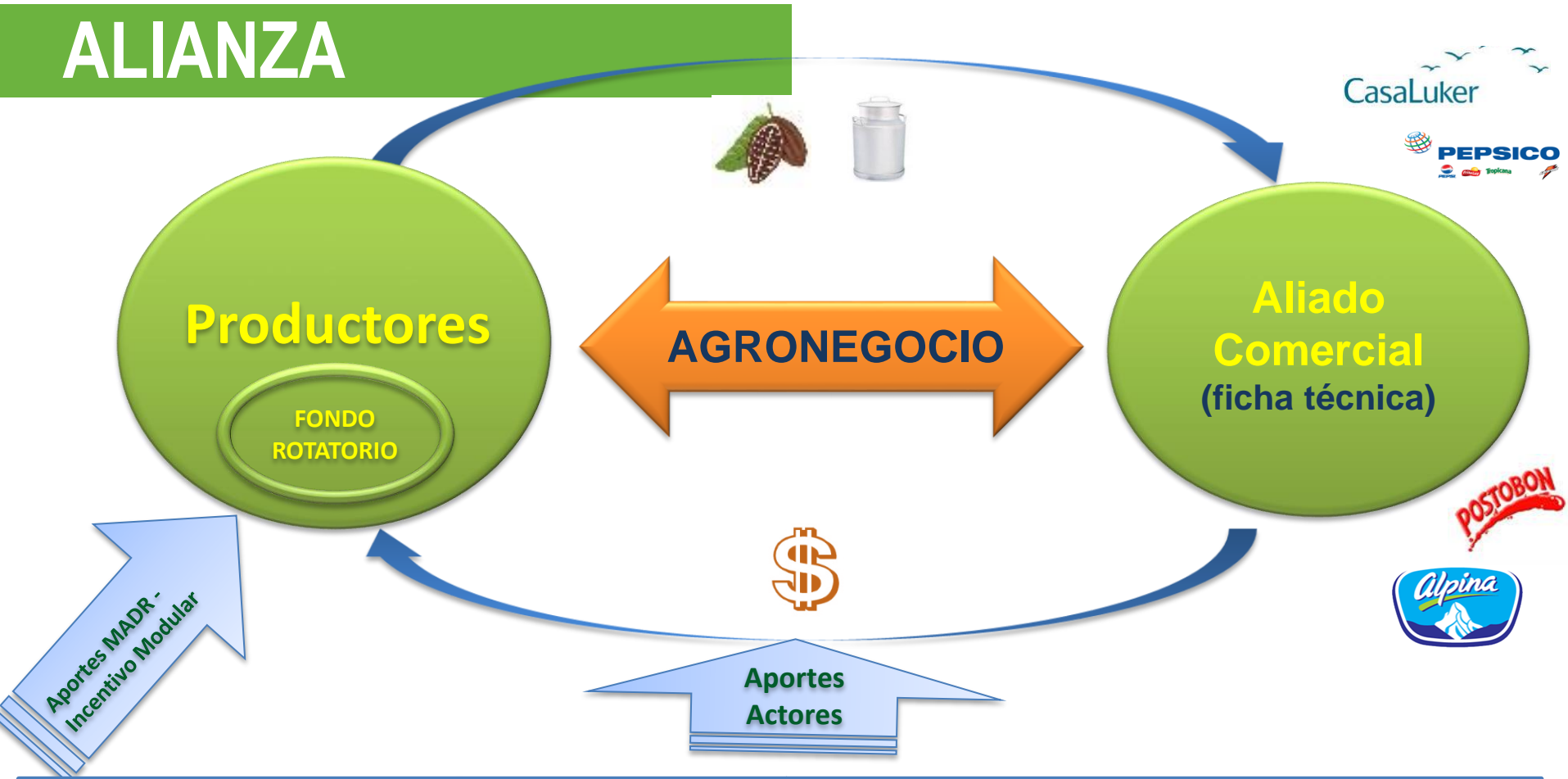


Generación de ingresos y empleo



Promueve la competitividad

# ALIANZA



# POBLACION OBJETIVO

Pequeños productores agropecuarios, con las siguientes características:

- **Alfabetos**
- Vinculados al sector agropecuario durante **3 años**.
- **Activos** que no superen **284 SMLV**.
- Con **ingresos** netos mensuales inferiores a **2 SMLV**.
- Al menos el **75% de ingresos** de actividades agropecuarias.
- Menos de **2 UAF** de explotación agropecuaria.



# APOYOS Y BENEFICIOS

## Para los Productores:

- **Estructuración y acompañamiento integral** iniciativas rentables y sostenibles.
- Articulación a **cadena de valor** como proveedores (**aliados comerciales**).
- Mejora en sus **ingresos** (mínimo en 2 smmlv de ingresos netos).
- Sostenibilidad financiera - **Fondo Rotatorio**.
- Generación de **empleo** (2,6 empleos por beneficiario involucrado).

## Para el sector privado y empresarial:

- **Aseguramiento** de la producción (calidad, oportunidad y estabilidad).

## Para la institucionalidad pública y privada:

- **Plataforma** probada en iniciativas rentables y sostenibles.
- **Cambio de la cultura** asistencialista.

# INTRUMENTOS

- **Estructuración** de un Plan de Negocios (Preinversión).
- **Recursos de inversión** para el desarrollo del proyecto
  - o Aporte del PAAP – Máximo 40 % proyecto o \$7 Millones / productor
  - o Aporte productores – Mínimo 20% proyecto
  - o Apalancamiento de recursos de otras fuentes
- **Acompañamiento** socio-empresarial y técnico a la organización de productores y transferencia de competencias para su sostenibilidad.
- **Acceso e inserción a mercados** (acuerdos comerciales).

# INCENTIVO MODULAR - IM

(Decreto No. 1071/15)

## Montos Máximos:

- Hasta el **40%** del valor total del proyecto.
- Hasta **\$7 millones** por productor.

## Actividades Financiadas:

- Capital de Trabajo
- Asistencia Técnica
- Capacitación
- Adecuación de Tierras
- Comercialización
- Acceso a Tierra
- Cobertura de Riesgos
- Gerencia y Administración

**IM > permite el cierre financiero**

- Es el que permite lograr:
  - Una alianza viable y sostenible
  - Una TIR **> 15 %**
  - Ingresos **> 2 smmlv.**

# CICLO DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN  
PROPUESTAS  
AGRONEGOCIOS

EVALUACION  
PROPUESTAS  
AGRONEGOCIOS

FORMULACION  
Y ANALISIS DE  
VIABILIDAD

LEGALIZACIÓN

EJECUCIÓN

SOSTENIBILIDAD

PERFIL  
DE  
ALIANZA

PERFILES PARA  
ESTUDIO  
FACTIBILIDAD

PREINVERSIÓN  
ALIANZAS PARA  
APROBACIÓN EN  
CIN O CIR

CONVENIO DE  
ALIANZA

FIDUCIARIA –OP  
CONTRATO  
FIDUCIARIO

NEGOCIO  
OPERANDO

COMITE  
DIRECTIVO –  
CDA

ORGANIZACIÓN  
FORTALECIDA

ACUERDO  
COMERCIAL

FONDO  
ROTATORIO

4 meses  
2 Cortes

1 mes

3 meses

2 meses

12-18  
meses

Vida del  
Negocio



Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

# APERTURA DEL REGISTRO DE PERFILES DE ALIANZAS 2016 - 2018

# Apertura del Registro 2016 - 2018

**Fechas de apertura:** Jueves 7 de Abril de 2016, hasta Viernes 29 de julio de 2016

**Fechas de cortes y cupos departamentales:**

	1er Corte	2do corte
	3 de junio de 2016	29 de julio de 2016
Departamentos tradicionales	15	20
Departamentos especiales: (una fecha de cierre)	0	5
	Las alianzas que resulten viables de todo el proceso podrán ser sujetas a financiación en la <b>vigencia 2016</b> , acorde al presupuesto asignado	Las alianzas que resulten viables de todo el proceso podrán ser sujetas a financiación en la <b>vigencia 2017</b> , acorde al presupuesto asignado

**Aportes:** Hasta **\$7 millones** x productor o **40%** del valor total de la propuesta.

**Condiciones:**

- Mínimo 30 productores (15 para departamentos especiales).
- De los aportes de contrapartida de los productores, al menos el 1 % solicitado del IM deberá ser en efectivo con destino para cubrir los costos fiduciarios.

**Producto excluido:** Café no catalogado como especial.

## Priorización POSCONFLICTO

El Gobierno Nacional determinó que el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas será una herramienta de respuesta rápida en el posconflicto y por consiguiente esta apertura de registro estará enfocada con mayor énfasis a 322 municipios focalizados como prioritarios por el Ministerio de Posconflicto (Anexo 02). Entre éstos se orientaran el 70% de los cupos de este registro y el restante 30% de los cupos se repartirán entre el resto de municipios del país.

# VIGENCIAS FUTURAS

Esta ÚNICA apertura tendrá un periodo total de CUATRO MESES, con DOS CORTES de recepción de perfiles, de acuerdo a la programación establecida para el cumplimiento de metas de gobierno y del Plan Nacional de Desarrollo en la operación 2016, 2017 y 2018

# Registro de Alianzas 2011 - 2014

El Proyecto cuenta con un “REGISTRO NACIONAL DE ALIANZAS”, con 142 estudios de preinversión aprobados en vigencias anteriores. Una vez se cuente con el esquema operativo requerido se informará a través de las OGR a los interesados sobre los procedimientos para la legalización de esas iniciativas y se darán las instrucciones específicas para el proceso, **conservando las condiciones y montos de recursos de aprobación de esas alianzas y la integralidad del presupuesto.** (anexo 01 de términos de referencia).

Sin embargo:

- Será decisión de las Organizaciones de Productores iniciar el proceso de legalización, si consideran que las condiciones bajo las que se formuló la propuesta están vigentes en la actualidad, y permiten ejecutar la alianza y cumplir los objetivos aprobados. Para poder continuar en el proceso de legalización se deben entregar los soportes requeridos y cumplir con todas las condiciones, principalmente las relacionadas con su cofinanciación en los tiempos que informe el proyecto.
- En caso contrario, las Organizaciones de Productores podrán tomar la decisión de desistir al derecho de legalización de la Alianza tal y como está aprobada y presentar nuevamente la iniciativa en el marco de esta nueva apertura 2016-2018 con las condiciones ofrecidas por el Proyecto en estos términos de referencia.

# Reconocimiento

Tendrán puntuación especial las iniciativas de perfiles que:

- **Zonas de interés especial:** Municipios priorizados en Posconflicto
- Incluyan **grupos especiales** (Indígenas, Afrodescendientes o Víctimas; Mujeres (participación > 80 %)
- Tengan un mayor grado de **apalancamiento del aliado comercial o directamente promovidos por estos.**
- Incluyan la participación de **actores promotores del agronegocio** como gremios de la producción, fondos parafiscales.

## CONDICIONES DE ENTREGA Y EVALUACION

- Los perfiles **se entregan** en las Secretarías de Agricultura de cada departamento.
- Es obligatorio la entrega del perfil y sus anexos **en medio impreso**, se recomienda entregar copia en medio magnético (CD).
- Las Secretarías de Agricultura **priorizarán los mejores perfiles** (primer filtro de evaluación) previa revisión de las condiciones de elegibilidad.
- Las Organizaciones Gestoras Regionales – OGR **verificarán** los perfiles preseleccionados (segundo filtro de evaluación).
- Los mejores perfiles seleccionados pasarán a etapa de preinversión, cuando la calificación supere 60 puntos sobre 100 y no exceda el cupo departamental.

# LISTADO DE REQUISITOS MÍNIMOS

1. Cartas de intención de todos los participantes interesados en la Alianza incluyendo la del Aliado comercial.
2. Mínimo 30 beneficiarios en departamentos tradicionales (15 para departamentos especiales).
3. Lista de beneficiarios potenciales
4. Monto solicitado al Ministerio menor o igual al 40% de la inversión total requerida.
5. Monto solicitado al Ministerio menor o igual a \$ 7 millones por beneficiario.
6. Participación con recursos propios de los miembros de la Alianza (productores y/o comercializadores) de al menos el 20% del valor total, recursos representados en activos, servicios o efectivo.
  - **De los aportes de contrapartida de los productores, se deberá incluir en efectivo al menos el 1 % de lo solicitado al Ministerio como IM, para destinarlo a cubrir los costos fiduciarios.**



# LISTADO DE REQUISITOS MÍNIMOS

7. Cumplimiento de los requisitos de los beneficiarios del Incentivo Modular.
8. Lista de Chequeo Ambiental (diligenciada) dispuesta en el formato de perfiles.

Se debe tener en cuenta:

- Limitaciones de potenciales proyectos y lista negativa (Anexo 3 de los Términos de Referencia)
- Listado de plaguicidas prohibidos en Colombia (Anexo 4 de los Términos de Referencia).
- Documento POT (PBOT- EOT) del municipio y certificación de uso del suelo.
- Es obligatorio preguntar a la CAR por la ubicación de los predios de los beneficiarios versus Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Reservas Forestales de Ley 2 de 1959

# Contenido del Perfil de Alianza

# FICHA PARA PRESENTACION DE PERFILES DE ALIANZA

Instrumento para la presentación de propuestas de Alianzas Productivas que busca agilizar la recepción y evaluación de los perfiles presentados en cada departamento.

## Ficha de perfil 2016 - 2018

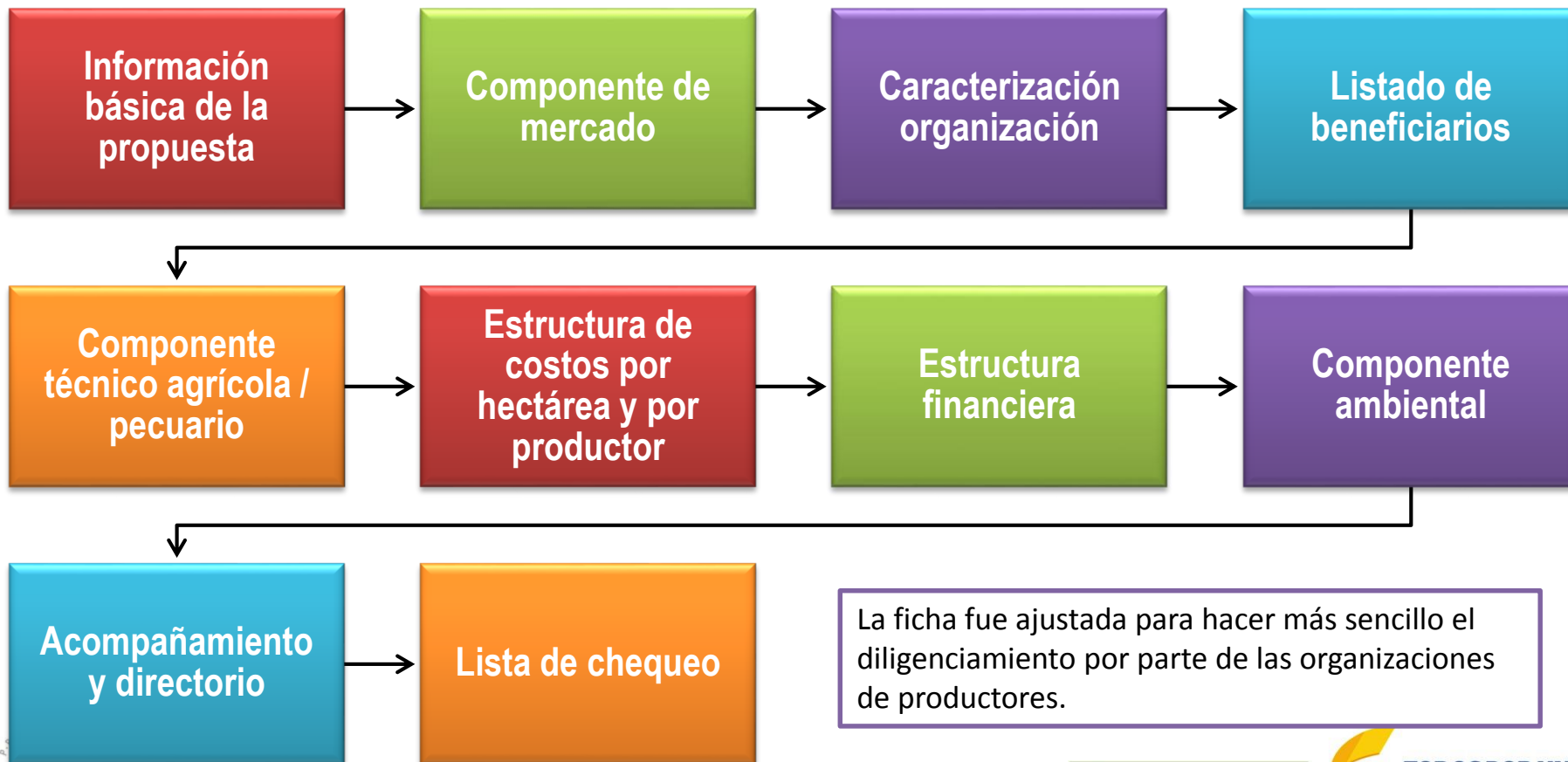
### OBJETIVO:

Presentar una idea de proyecto productivo enmarcada dentro de un esquema de alianza, que especifique:

- Claridad en la identificación y caracterización del mercado
- Idoneidad del socio comercial como aliado
- Compromiso del aliado comercial con el proyecto
- Experiencia organizativa de los productores negociando colectivamente
- Experiencia en la actividad productiva
- Coherencia entre propuesta técnica y competencias de los productores
- Viabilidad ambiental de la propuesta

# Información Ficha Perfil

Diligenciamiento en Documento en Excel



La ficha fue ajustada para hacer más sencillo el diligenciamiento por parte de las organizaciones de productores.

# Verificación de Perfiles

## Criterios en matriz

Condiciones de alianza (Puntaje máximo 25)

- Ajustes de forma
- Cambios en café (3% aporte AC x 20% bonificación)

Viabilidad social y ambiental (Puntaje máximo 30)

- Mayor peso en nucleación
- Intervención previa a Alianzas
- Cambio climático

Estructura financiera (Puntaje máximo 20)

- Prioridad en inversión (Costos de producción / Inversiones)

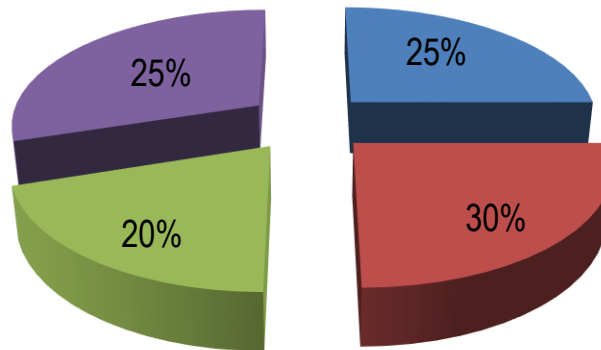
Componente agro-negocios y aspectos técnicos (Puntaje máximo 25)

- Suprime calificación costos logísticos

# Evaluación de Perfiles

## PORCENTAJE DE PARTICIPACION CRITERIO DE EVALUCION DE PERFILES

- CONDICIONES DE LA ALIANZA
- VIABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
- ESTRUCTURA FINANCIERA
- COMPONENTE AGRONEGOCIOS, ASPECTOS TECNICOS Y DE MERCADO



MATRIZ DE VERIFICACIÓN DE PERFILES - 2016 - 2018						
NOMBRE DEL PERFIL:						Cuenta Alianza Perfil
PRODUCTO:						FECHA DE DILIGENCIAMIENTO
MUNICIPIO (S):						DEPARTAMENTO:
PROFESIONAL QUE VA:						V.O. COORDINADOR OGR
Condición de Alianza						
Criterio	Información Básica	Variable	Código	Resulta de la	Cat. de Alianza	Cat. de Perfil
Exposición del aliado comercial en el producto de la alianza.	Valoración del tiempo que el aliado comercial ha incidido en el manejo del producto de la Alianza.	Tiempo que se fija y verificable, en el producto de la alianza.	Ómnibus de exposición: Escala 1 y meses de 2 años - 1 Escala 2 y 5 años - 1 Máx. 5 años - 2			2
Riesgo comercial.	<b>Para alianzas antiguas:</b> - Valoración de la participación del aliado en alianzas. [Nota para alianzas participativas en dos o más alianzas anteriores]	<b>Para alianzas antiguas:</b> Grado de compromiso con las alianzas en las que ha participado medida en cumplimiento de compromisos comerciales, participación activa en CDH, cumplimiento de aportes [a la comercialización]	<b>Para alianzas antiguas:</b> Escala los compromisos expuestos y reportados - 1 Para compromisos, la respuesta - 2 Regular, bajo o ningún compromiso - 1 <b>Para alianzas nuevas:</b> Escala EX y 10X - 1 Escala 45X y 45X - 2 Escala 45X y 45X - 3 Escala 45X y 55X - 2 Escala 55X y 10X - 1 Mayor 10X - 1 <b>NOTA: Sólo se debe sumar una de las dos</b>			3
	<b>Para alianzas nuevas</b> [Nota para alianzas que primero era que hayan participado en las alianzas] - Valoración de compra del aliado en el último año. - Meses de producción de la alianza en el año de [ ]	<b>Para alianzas nuevas:</b> Valoración de participación del producto principal de la Alianza en el porcentaje total de compra del aliado comercial en el mismo producto.	<b>Para alianzas nuevas:</b> Escala el porcentaje de producción y disposición de los productos comercializados [ ]	Mayor a igual 70X - 3 Menor a 70X - 1		3
Participación del aliado comercial en el programa.	Calificación del programa en los requerimientos del aliado comercial en volumen, calidad [ ] fecha [ ] y oportunidad.	Se definió el programa en los requerimientos del aliado comercial, se replica cómo se van satisfacer y el programa se cumple con éxito.	Se definió el programa en los requerimientos del aliado para la propuesta en las alianzas anteriores - 1  No se definió el programa en los requerimientos del aliado - 1			3
	Aporte del aliado comercial en la financiación total del programa durante la etapa de [ ]	Porcentaje del aporte respecto a la inversión total.	Mayor a 5X - 2 Menor a 5X - 1			2
	El aliado promotor y lidera la preparación de la propuesta de perfil	El aliado comercial genera la idea de desarrollo del programa y además de comprar el producto se compromete a acompañar la propuesta [ ]	El aliado promotor desarrolla la propuesta como propuesta del perfil, la cual desarrolla el aliado en un año que se cubra el programa - 1 Se define el año de preparación del aliado como propuesta, pero no se cubra el programa en un año - 1			3
	Compromiso del aliado de participar activamente en la implementación de la alianza.	Valoración del compromiso y posibilidad del aliado de participar activamente en la alianza en acciones adicionales a la compra del producto: asistencia a la alianza de su producto con la calidad, capacitación y asistencia técnica, apoyo de intermediarios y asistencia con la OPA, asistencia a las reuniones de trabajo del programa [ ]	El aliado se compromete en un año que se verifique de compra y participar activamente en la alianza y desarrollo de acciones para hacerla - 1 El aliado se compromete en un año que se verifique de compra y participar activamente en la alianza, pero no desarrolla acciones adicionales para hacerla - 1 No hay un compromiso explícito a las compras en la alianza.			3
Exposición del grupo de productores interesados al programa de comercialización de productos agrícolas.	Trayectoria del grupo de productores interesados en el programa de comercialización de productos agrícolas.	Tiempo de exposición del grupo de productores interesados en el programa de comercialización de productos agrícolas.	Ómnibus de exposición: Escala 1 y meses de 2 años - 1 Escala 1 y 2 años - 2 Máx. 2 años - 3			3
	<b>NOTA: No se requiere que exista un grupo de productores interesados en el programa de comercialización de productos agrícolas.</b>	Porcentaje de productores interesados que comercializan en el programa.	Escala 8 y 5X - 1 Escala EX y 45X - 1 Escala 45X y 30X - 2 Máx. 30X - 1			3
<b>Subtotal condiciones de alianza</b>						<b>25</b>

[1] Grado comercial de la OGR sobre el desarrollo del aliado en alianzas anteriores: cumplimiento de compromisos comerciales, participación activa en CDH y otras iniciativas del programa.

[2] Se debe considerar el tiempo que el aliado comercial ha incidido en el manejo del producto de la Alianza.

[3] El aporte del aliado comercial en el programa se refiere al aporte total del programa.

[4] Se debe considerar el tiempo que el aliado comercial ha incidido en el manejo del producto de la Alianza.

# TUTORIAL

[www.minagricultura.gov.co/convocatorias](http://www.minagricultura.gov.co/convocatorias)

The screenshot shows a web browser window with the URL [alianzasproductivas.minagricultura.gov.co:81/tutorial/tutorial.aspx?idPadre=66&idf=212](http://alianzasproductivas.minagricultura.gov.co:81/tutorial/tutorial.aspx?idPadre=66&idf=212). The page features a header with the 'P.R.O.Y.E.C.T.O.' logo and the text 'Apoyo Alianzas Productivas'. Below the header is a navigation bar with various application icons. The main content area is a grid of 12 tiles under the heading 'CENTRO DE APRENDIZAJE'. The tiles include: 'APERTURA DEL REGISTRO DE ALIANZAS 2013 - 2014', 'CONSULTE AQUÍ NUEVAS INVITACIONES PUBLICAS', 'COBERTURA' (with a map), 'Invitaciones Públicas Anteriores - Resultados', 'Que Es El Proyecto Apoyo A Alianzas Productivas', 'Directorio De Organizaciones Gestoras Regionales', 'FICHA PRESENTACION DE PERFILES', 'Información Que Debe Contener El Perfil De Alianza', 'Programación De Jornadas De Difusión Por Regional', 'Condiciones Mínimas Que Deben Cumplir Los Perfiles', and 'Sistema De Monitoreo Y Seguimiento'. A 'NUEVO' badge is visible at the bottom left of the grid. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 08:51 a.m. on 23/01/2014.



# PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

[www.minagricultura.gov.co/convocatorias](http://www.minagricultura.gov.co/convocatorias)

Tel: (1) 2543300 Ext. 5342

[alianzas@minagricultura.gov.co](mailto:alianzas@minagricultura.gov.co)



proyectoalianzasproductivas